



# Живой Трафик

Партнерская программа «ИОМ Анкетолог»



# О НАС

---

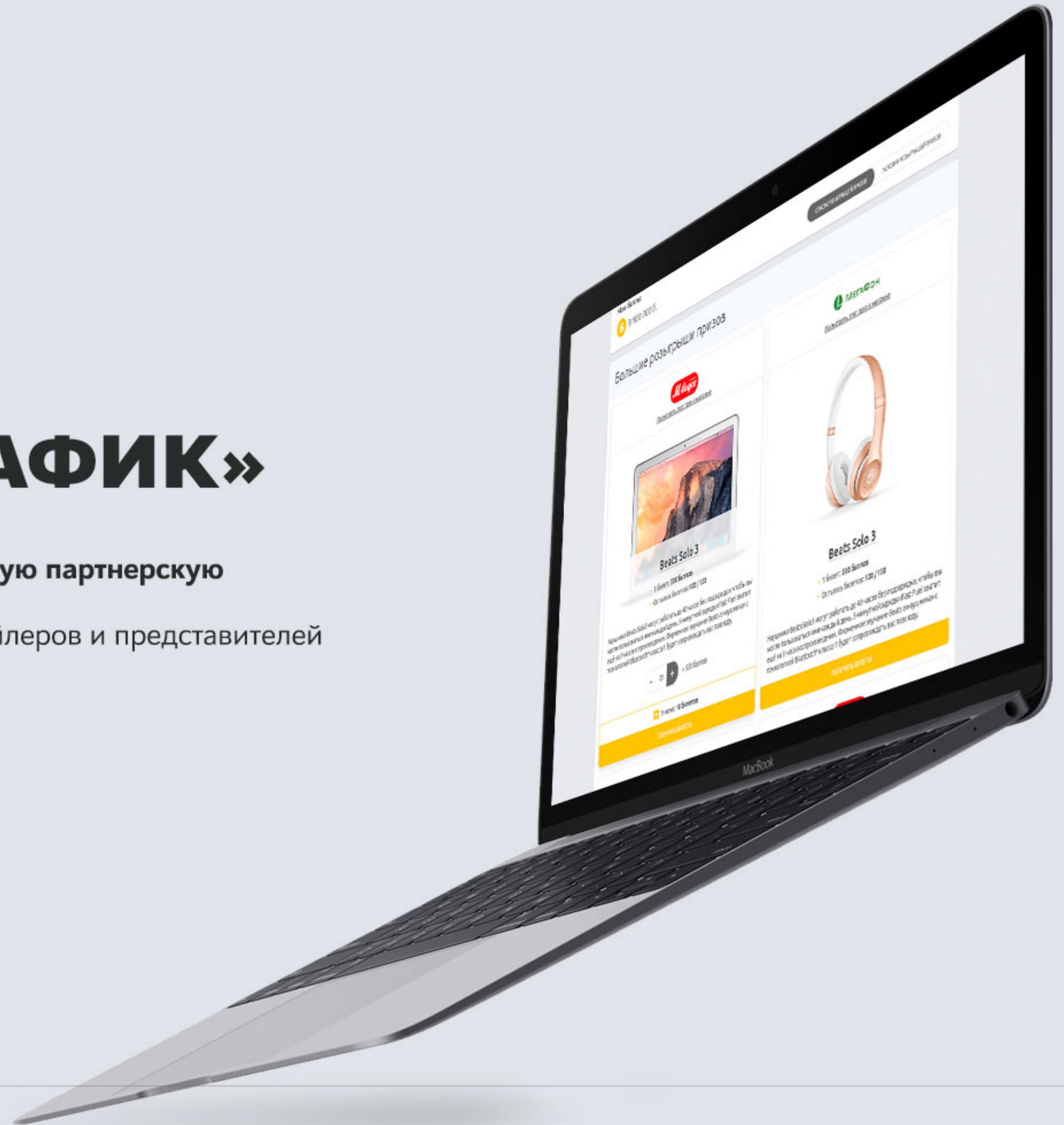
«ИОМ Анкетолог» – независимая исследовательская компания. Мы проводим опросы интернет-аудитории в России и странах СНГ.



# «ЖИВОЙ ТРАФИК»

**Летом 2017 года мы запустили новую партнерскую программу «Живой трафик».**

Приглашаем к сотрудничеству ритейлеров и представителей интернет-торговли.



# ПАНЕЛЬ РЕСПОНДЕНТОВ

Для сбора мнений и анализа данных мы построили в Сети целую инфраструктуру, центральное место в которой занимает онлайн-панель респондентов.

Онлайн-панель – открытая платформа для людей самых разных возрастов и профессий, согласившихся участвовать в маркетинговых и социологических опросах.

80  
тысяч участников\*

+13,5%  
средний ежемесячный  
прирост

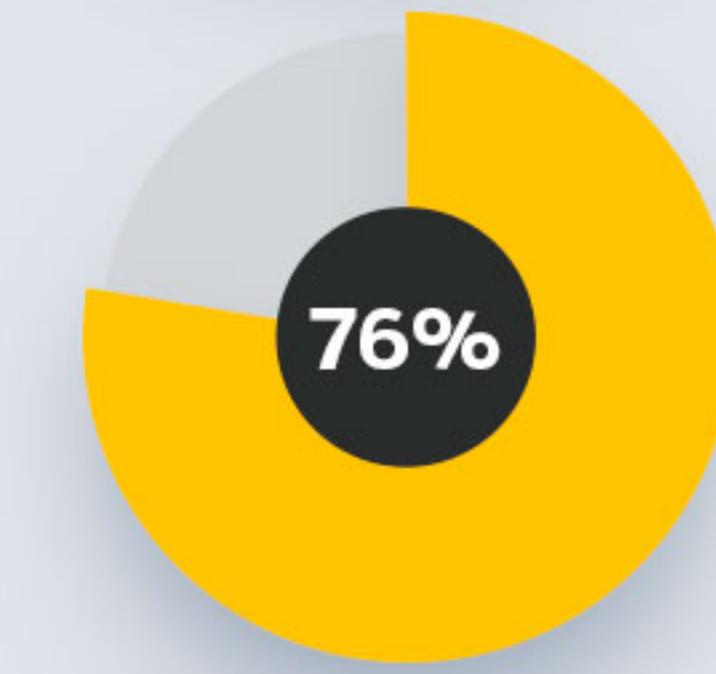
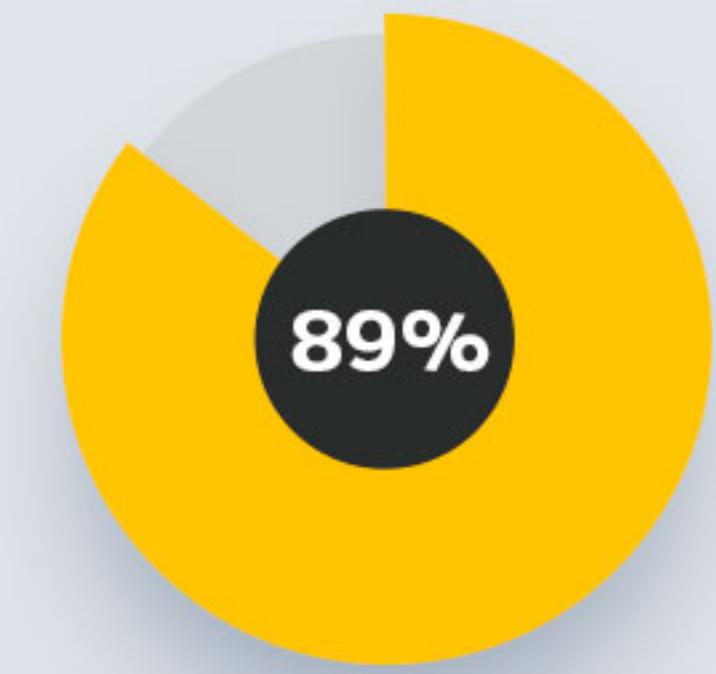
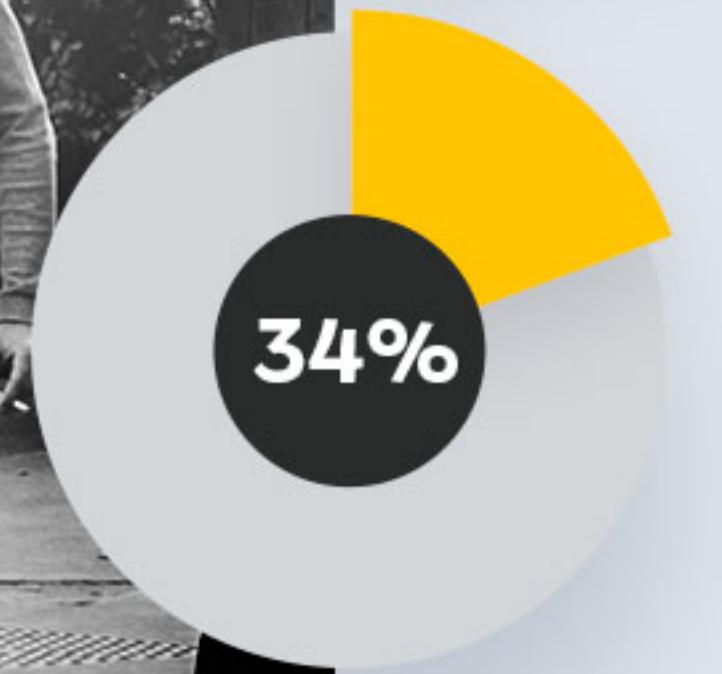
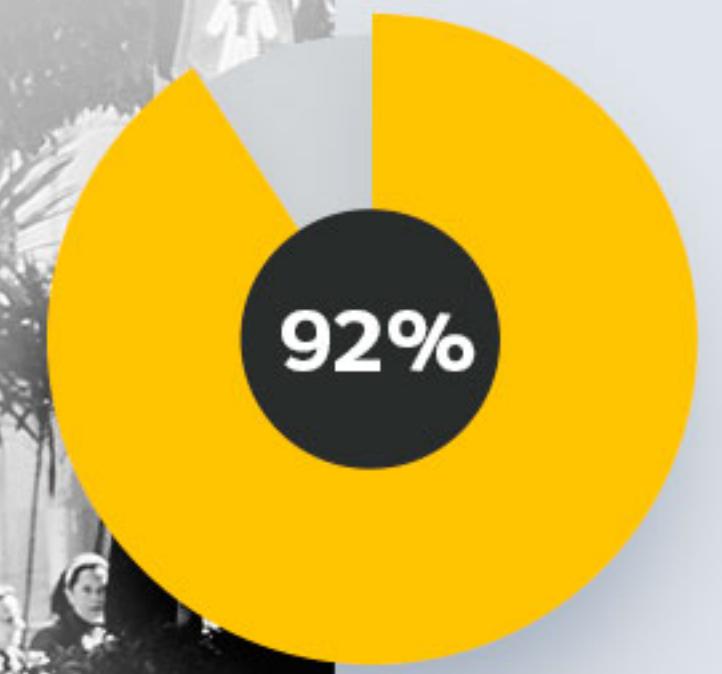
The screenshot shows the 'Platnye oprosy' (Paid Surveys) section of the website. At the top, there's a green header bar with the 'Anketolog' logo, user information (9 900 000 баллов, 9 900 000 р., notifications), and a profile picture. Below the header, the main content area has a light gray background. It features a large illustration of a person running with a briefcase, surrounded by documents and money, with the text 'ПРИГЛАШЕНИЕ В ПЛАТНЫЙ ОПРОС' (Invitation to a paid survey) and 'Интерьер ванной комнаты — #15158147'. To the right of the illustration is a timer showing '12 дней 40 часов 09 мин' (12 days 40 hours 9 minutes). Below the timer, there are two status indicators: 'Стоймость заполнения: 30,10 р.' (Completion cost: 30,10 r.) and 'Осталось набрать ответов: 29' (Answers left to be filled: 29). A green button labeled 'ПЕРЕЙТИ К ЗАПОЛНЕНИЮ' (Go to completion) is located at the bottom right of this section. To the right of this main section is a sidebar titled 'Ваш статус' (Your status) which shows a trophy icon and the text 'Перспективный новичок' (Prospective newcomer). Further down the sidebar are sections for 'Краткие опросы' (Short surveys), 'Оценка узнаваемости брендов' (Brand recognition rating), and 'Исследование по мобильному приложению' (Mobile application research). At the very bottom of the sidebar is an Apple logo.

\*на 3 августа 2017 года

# ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ОНЛАЙН-ПАНЕЛИ



# СОСТАВ РЕСПОНДЕНТОВ ОНЛАЙН-ПАНЕЛИ



**Запросите у нас любую статистику:** сколько респондентов покупают бытовую технику, имеют автомобиль или занимаются спортом.

# ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РЕСПОНДЕНТОВ ОНЛАЙН-ПАНЕЛИ

**24** минуты

средняя продолжительность  
визита\*



**4,25** страницы

средняя глубина просмотра  
на пользователя

\* Последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте (на одном счетчике).

Активностью посетителя считаются: просмотры страниц, переходы по внешним ссылкам, загрузки файлов и вызов функций reachGoal, hit, params, extLink, file, notBounce.

# КАК РАБОТАЕТ ПРОГРАММА «ЖИВОЙ ТРАФИК»?



# ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ РЕСПОНДЕНТА

1

логотип спонсора  
прямая ссылка на магазин

2

прямая ссылка на товар  
в магазине спонсора

3

изображение предоставленного  
приза спонсора



Anketolog.ru



iPhone 7

В июне  
со скидкой!

ПОДРОБНЕЕ

ПОКАЗАТЬ ЕЩЕ

Последние выигранные  
призы

Участник

Приз



User12345



User67890



User67890



Добро сердце



Виктория Коноплёва

г. Волхов Ленинградской области

Сделала самое щедре  
пожертвование в декабре 2016

Вот что Виктория говорит о  
благотворительности:  
«Благотворительность - дело  
настолько важное, что мой  
скромный вклад - лишь капля  
добра в одно большое дело всех,  
кто это организовывает,  
сопровождает и отдает всего себя  
на Благо нуждающимся людям»

Ближайшие розыгрыши

ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ РОЗЫГРЫШИ



Посмотреть этот приз в магазине

1

Мегафон

Посмотреть этот приз в магазине

2

RBT.ru

Посмотреть этот приз в магазине

3

220 ВОЛЬТ

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

3

HTC 10 Lifestyle

Посмотреть этот приз в магазине

3

Logitech G102

Посмотреть этот приз в магазине

3

Hitachi D547-A

Посмотреть этот приз в магазине

</div



Личный кабинет

Профиль

Розыгрыши

Вопрос-ответ

₽ 9 900 000 б.

Б 9 900 000 р.



# ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ РЕСПОНДЕНТА

**1**

логотип спонсора  
прямая ссылка на магазин

**2**

изображение предоставленного  
приза спонсора

Мои баллы:

Б 9 900 000 б.

ВЕРНУТЬСЯ К СПИСКУ РОЗЫГРЫШЕЙ

**Beats Solo 2 Wireless Champagne**

Beats Solo3 Wireless — это прежде всего звук безупречного качества. Акустическая система с великолепным балансом, широким диапазоном частот и четкостью звучания погрузит вас в мир вашей любимой музыки. Система звукопоглощения изолирует все лишние шумы и оставит вас наедине с чистым и мощным звуком.

Номер выигрышного билета:



ABC 30 87 40 09

★ У меня: 10 билетов

ABC 12 34 56 78

ABC 12 34 56 78

ABC 12 34 56 78

ABC 30 87 40 09

ABC 12 34 56 78

[СКАЧАТЬ ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНОМ РОЗЫГРЫШЕ](#)

## Участники розыгрыша

Участник	Количество билетов
User12345	15
User67890	15
<a href="#">ПОКАЗАТЬ ЕЩЕ</a>	

# ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ РЕСПОНДЕНТА

**1** баннер

размер 273 x 390  
прямая ссылка

**2** баннер

размер 852 x 280  
прямая ссылка



Anketolog.ru

ПРИГЛАШЕНИЕ В ПЛАТНЫЙ ОПРОС

Интерьер ванной комнаты — #15158147



12 40 09  
дней часов мин

Стоимость заполнения: 30,10 р.

Осталось набрать ответов: 29

ПЕРЕЙТИ К ЗАПОЛНЕНИЮ

## Архив платных опросов

✗ платный опрос завершен

Интерьер ванной комнаты — #15158147

Нам очень жаль, но опрос уже закончен. Мы высыпали приглашение вам на эл. почту 2017.02.13 в 20:18 (время мск). Не расстраивайтесь! У нас впереди еще много интересных опросов!

[Если не получали приглашения](#)

✓ платный опрос завершен

Интерьер ванной комнаты — #15158147

Вы участвовали в опросе. Заработка 26.60 р

✗ платный опрос завершен

Интерьер ванной комнаты — #15158147

Вы участвовали, но не подошли по условиям опроса.

[ПОСМОТРЕТЬ ОСТАЛЬНЫЕ ПРИГЛАШЕНИЯ](#)



## Ближайшие розыгрыши

[ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ РОЗЫГРЫШИ](#)

МЕГАФОН

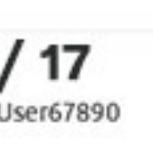
[Посмотреть этот приз в магазине](#)

www.RBT.ru

[Посмотреть этот приз в магазине](#)



[Посмотреть этот приз в магазине](#)



User67890



User67890

## Краткие опросы

Строительство нового дома

200 баллов 4 мин.

Оценка узнаваемости брендов

200 баллов 4 мин.

Исследование по мобильному приложению

200 баллов 4 мин.

[ПОКАЗАТЬ ЕЩЕ](#)

## Последние выигранные призы

Участник Приз

User12345



User67890



СТРАНИЦА 10 / 17

User67890

МЕДИАКИТ



# ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ РЕСПОНДЕНТА

**3** баннер  
размер 852 x 280  
прямая ссылка

**4** баннер  
размер 273 x 390  
прямая ссылка

Главное в поиске работы

Стоимость заполнения: 200 баллов Время заполнения: 4 мин.

ПЕРЕЙТИ К ОПРОСУ

Исследование национально-культурной идентификации на постсоветском пространстве

Стоимость заполнения: 200 баллов Время заполнения: 4 мин.

ПЕРЕЙТИ К ОПРОСУ

ПОСМОТРЕТЬ ЕЩЁ 5 ОПРОСОВ



Чтобы получать платные опросы

1 Поддерживайте данные профиля в актуальном состоянии



2 Просматривайте почту регулярно, чтобы не пропустить очередного приглашения к участию в платном опросе. Если первое письмо попало в спам, отметьте его как "не спам"

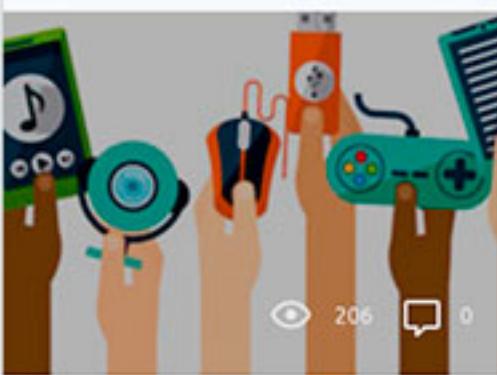


3 Не игнорируйте приглашения к опросам, так как это влияет на получение последующих приглашений



4 Заполняйте анкеты добросовестно и до конца

Наши исследования



31 января

Будущее технологических новинок



31 января

Будущее технологических новинок

ПОКАЗАТЬ ЕЩЕ

iPhone 7

4

Виджеты ВКонтакте

51 496 подписчиков

25 апреля 2013 в 22:15

VK API Change Log  
25 апр 2013 в 21:04

Были обновлены слои в виджетах (прикрепления в виджете комментарии, просмотр пользователей поставивших лайк и т.д.)

Пожалуйста обновите версию openapi.js на своих сайтах, изменяв номер версии при подключении скрипта.

Актуальная версия - 95, подключите её в виджет так:  
<script type="text/javascript"  
src="http://vk.com/js/api/openapi.js?95">  
</script>

# СТРАНИЦА ОПРОСА

**5** баннеров  
размер 250 x 116

## Влияние рекламы на потребительское поведение

20 вопросов

Здравствуйте!

Примите, пожалуйста, участие в нашем опросе. Ваше мнение для нас очень важно! По окончании заполнения анкеты нажмите кнопку "Завершить анкетирование" для сохранения Ваших ответов.

[Начать анкетирование](#)

Нажимая на кнопку "Начать анкетирование" Вы соглашаетесь с [правилами обработки персональных данных](#).

Анкета создана на сервисе [Anketolog.ru](#)



Anketolog.ru

[Написать владельцу](#)

[Пожаловаться на анкету](#)



# ИНФОРМАЦИОННАЯ РАССЫЛКА РЕСПОНДЕНТАМ

- База подписчиков – **65 000 человек**
- Частота рассылки – **3 раза в неделю**

**3** баннера  
размер 174 x 80  
прямая ссылка



Здравствуйте!

Приглашаем Вас заполнить анкету за баллы «Тройка»

[ПРИСТУПИТЬ К ЗАПОЛНЕНИЮ](#)

Для гарантированного получения заработанных средств заполните анкету добросовестно и до конца.

Обращаем Ваше внимание на то, что анкета может быть недоступна, если:

- Вы перешли по ссылке слишком поздно, и срок, отведенный на опрос, уже успел истечь;
- Владелец анкеты завершил или приостановил опрос в момент Вашего перехода по ссылке;
- Вы опоздали – необходимое количество респондентов уже набрано.

Чтобы отписаться от получения писем, перейдите по ссылке  
<http://subscribe.testing.anketolog.ru/config.html?>

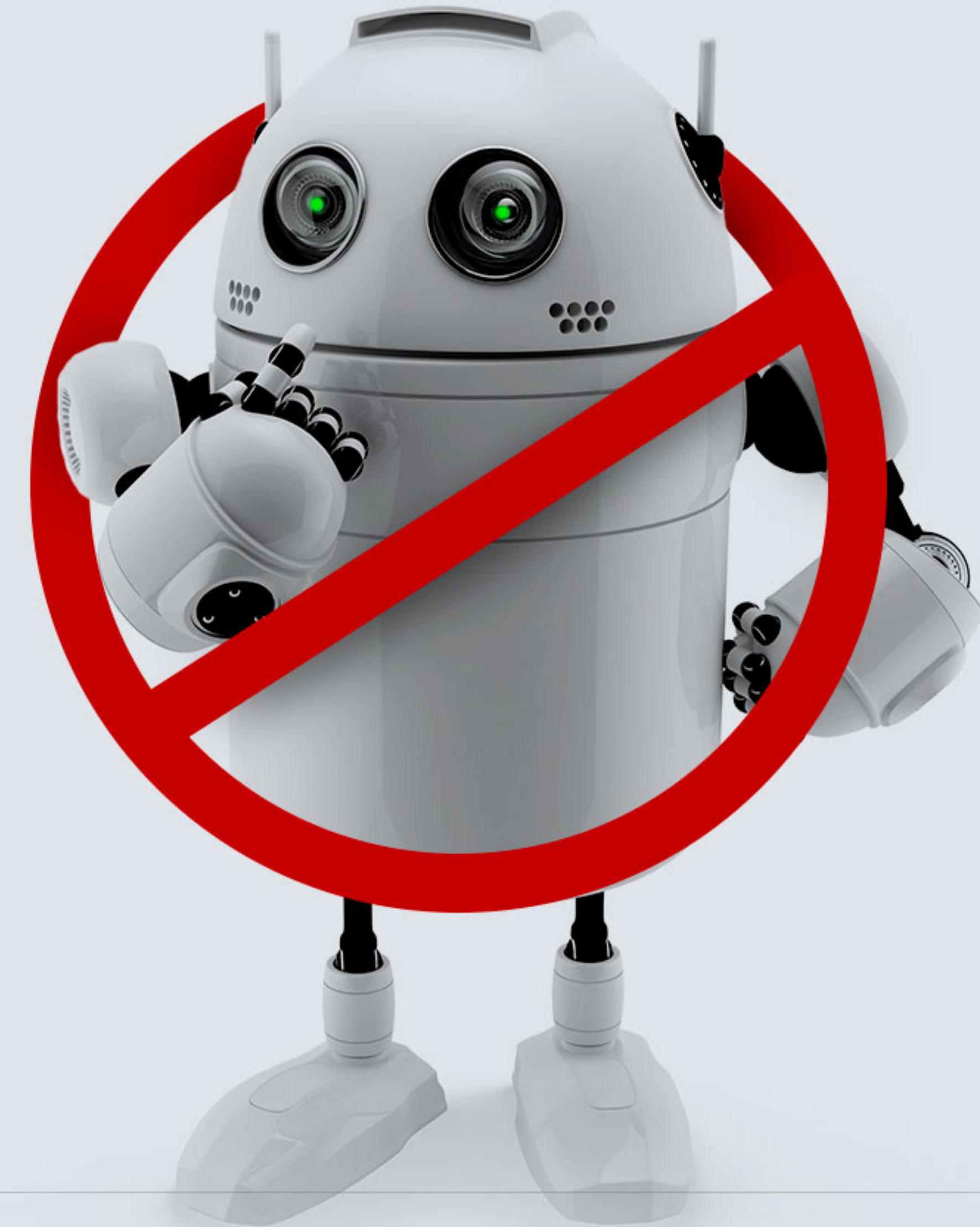
Спонсорский блок



# **ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ «ЖИВОЙ ТРАФИК»**

**Только реальные заходы на сайт, никаких ботов и скликивания.**

Онлайн-панель защищена от накруток трафика, ботов и минусов контекстной рекламы. Каждый респондент проходит верификацию, отправляя нам свои личные данные, без этого невозможно получить вознаграждение за опросы.



# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ «ЖИВОЙ ТРАФИК»

**Возможность рассказать о товарах без рекламного негатива.**

Чтобы получить товар от партнера, респонденту необходимо накопить необходимое количество баллов за участие в опросах. Ваш товар – это цель, к которой он будет стремиться.

Ваш бренд ассоциируется у респондента с возможностью заработать товар собственным трудом, а не с навязчивой рекламой.



# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ «ЖИВОЙ ТРАФИК»

**Дополнительный канал для продвижения товаров.**  
Карточки товаров оформлены как в интернет-магазине  
— это «витрина» для товаров и торговой марки партнера.



**МЕГАФОН**

[Посмотреть этот приз в магазине](#)



**HTC 10 Lifestyle**

- 1 билет: 50 баллов
- Осталось билетов: 100 / 150

[ПОЛУЧИТЬ БИЛЕТЫ](#)

**www.RBT.ru**

[Посмотреть этот приз в магазине](#)



**Logitech G102**

- 1 билет: 20 баллов
- Осталось билетов: 20 / 80

 У меня: 5 билетов

[ПОЛУЧИТЬ БИЛЕТЫ](#)

**220 ВОЛЬТ**

[Посмотреть этот приз в магазине](#)



**Hitachi D547-A**

- 1 билет: 30 баллов
- Осталось билетов: 5 / 100

 У меня: 10 билетов

[ПОЛУЧИТЬ БИЛЕТЫ](#)

# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ «ЖИВОЙ ТРАФИК»

## Увеличение клиентского потока.

Активная ссылка на ваш сайт в личном кабинете респондента привлечет дополнительный трафик. Сегодня в онлайн-панели более 65 000 человек.

Запуск партнерской программы по нашим оценкам расширит базу респондентов до 200 000 человек уже до конца 2017 года.



# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**Звоните, пишите.** Мы ответим на каждую заявку и договоримся о сотрудничестве на выгодных для вас условиях.



**Василий Жаворонков**  
социолог-эксперт

📞 +7 (383) 203-49-99

✉ zhavoronkov@anketolog.ru



**Наталья Пономаренко**  
менеджер по работе с клиентами

📞 +7 (983) 126-27-72

✉ n.ponomarenko@anketolog.ru

**ДЛЯ ПЕРВЫХ СПОНСОРОВ - МАКСИМАЛЬНО ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ!**